

LIVE · KOMMUNIKATION · EXPERIENCE

# LIKE

powered by **EVENT**  
PARTNER



## Digital-Events

Learnings für den digitalen Kommunikationserfolg

Dos & Don'ts | Dramaturgie | Guest Management | Studio-Wahl  
Event-Plattformen | Engagement Tools | Ausblick: Hybrid-Events

# Frischer Wind für die Eventszene

Wie btl<sup>x</sup> seine Partner ganz entspannt und bei bester Performance durch den digitalen Event-Dschungel begleitet.

**A**n welchen Dienstleister wendet man sich eigentlich, wenn es darum geht, einen digitalen oder hybriden Event mit allem Drum und Dran auf die Beine zu stellen? Idealerweise an einen, der Erfahrung in der technischen Durchführung von Veranstaltungen mit digitaler Kompetenz und neuen Ideen vereint. Das ist bei btl bereits seit Jahren der Fall und wird mit dem Launch der Marke btl<sup>x</sup> im Sommer 2020 nun auch konsequent kommuniziert. Das moderne Unternehmen bringt frischen Wind in die Eventbranche und hat sich im letzten Jahr auf die Umsetzung digitaler Veranstaltungen fokussiert. Im Rücken steht die geballte Power eines klassischen Event-Dienstleisters, der schon in den 90er-Jahren erste Live-Streamings realisiert hat. Damit bietet btl<sup>x</sup> nicht nur das Beste aus beiden Welten, sondern echten Full-Service, der dem Namen alle Ehre macht.

In den vielen Monaten, in denen Präsenz-Veranstaltungen nicht möglich waren, hat sich die Branche rasant schnell weiterentwickelt. Bei all den neuen digitalen Event-Plattformen, Engagement Tools und technischem Equipment wird es für Verantwortliche in der Live-Kommunikation immer schwieriger, den Überblick zu behalten. Profis müssen spätestens dann mit ins Boot, wenn die IT spezielle Anforderungen erfüllen muss oder Fragen nach einem rechtssicheren Voting-System oder geeigneter Dolmetschertechnik hinzukommen.

Die Expert:innen von btl<sup>x</sup> kennen nicht nur die Vielzahl an technischen Möglichkeiten, sondern auch die oft hohen rechtlichen Anforderungen an digitale Events. Ein wichtiger Punkt, denn so lassen sich Fehler, die aus der ungünstigen Kombination beider entste-



**Deutscher Nachhaltigkeitspreis**

hen können, bereits in der frühen Planungsphase vermeiden. Den Anfang macht also immer eine intensive Beratung, aus der sich die gemeinsame Entwicklung maßgeschneiderter, innovativer Veranstaltungsformate ergibt. Und dabei spielen natürlich auch guter Ton, ein sauberes Videobild, die optimale Anzahl von Kameras und kreativ aufbereiteter Content eine große Rolle. Als ansprechender Ort des Geschehens stehen bundesweit eigene Streaming-Studios zur Verfügung. Das Team installiert die komplette Technik aber auch gern am Standort des Kunden oder in jeder anderen Wunschlocation.

„Einer für alles“ – das ist Alleinstellungsmerkmal, Kundenmehrwert und Erfolgsgeheimnis zugleich. Allein in diesem Jahr hat btl<sup>x</sup> bisher mehr als 300 digitale Events über die Bühne gebracht. Darunter Tagungen, Kongresse, Symposien, Haupt- und Mitgliederversammlungen, alle Arten von Corporate Events, Händlerschulungen, Vertriebs-Kick-offs, Preisverleihungen und Kulturveranstaltungen. ●